

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 16 ЛЕТ И БОЛЕЕ, ОБРАЩАВШИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ ЗАНЯТОСТИ (ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ), ПО УРОВНЮ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕННЫМИ УСЛУГАМИ

ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ (1)

Российская Федерация													в процентах		
	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет										Справочно: всего лиц в возрасте			
		16 - 19	20 - 24	25 - 29	30 -34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более	в трудоспособном	из них молодежь 16-29	старше трудоспособного		
Респонденты в возрасте 16 лет и более, обращавшиеся в государственную службу занятости с целью поиска работы (в том числе временной), получения статуса безработного, профессионального обучения ¹ - всего	100,0	...	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	...	–	100,0	100,0	...	
в том числе по оценке удовлетворенности услугами															
удовлетворены	34,3	...	26,6	13,2	37,5	54,8	34,1	17,9	...	–	35,2	21,6	...		
не совсем удовлетворены	35,8	...	51,9	31,6	43,6	27,2	36,8	43,9	...	–	34,7	37,1	...		
не удовлетворены (полностью)	28,3	...	12,9	55,1	17,3	16,6	28,4	38,2	...	–	28,5	38,7	...		
не определено	1,6	...	8,5	0,1	1,7	1,4	0,7	0,0	...	–	1,6	2,6	...		
Респонденты в возрасте 16 лет и более, полностью или частично неудовлетворенные услугами государственной службы занятости - всего	100,0	...	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–	100,0	100,0	...		
из них, высказали одно или несколько предложений об улучшении работы															
расширить перечень предлагаемых вакансий	75,4	...	84,0	56,0	90,3	79,7	78,2	–	74,3	64,6	...		
предоставить возможность удаленного (через сеть «Интернет») доступа к базам данных вакансий государственной службы занятости	24,1	...	41,3	28,9	21,9	23,7	20,5	–	25,2	32,5	...		
упростить процедуру признания безработным	27,7	...	24,6	26,6	28,5	30,2	26,6	–	27,4	25,7	...		
повысить профессиональную компетентность работников, оказывающих услуги	25,7	...	13,6	45,1	15,3	10,8	15,9	–	23,9	35,2	...		
сделать более удобный график работы	9,3	...	12,8	5,2	11,0	10,7	8,7	–	9,2	7,6	...		
сократить время ожидания приема	17,4	...	33,6	8,5	30,4	16,6	18,0	–	17,9	15,3	...		
улучшить условия для посетителей (вентиляция, освещение, количество столов для заполнения документов и т.д.)	5,6	...	5,4	0,0	5,9	13,0	6,4	–	5,6	2,2	...		
повысить культуру обслуживания (вежливость и дружелюбие, желание помочь клиенту и др.)	23,0	...	9,2	41,9	17,0	16,4	19,0	–	23,9	31,9	...		
другое	13,1	...	3,1	36,1	0,5	9,1	3,2	–	13,7	25,9	...		

¹ Респонденты, зарегистрированные в государственной службе занятости после обращения.